



El desafío de las leyes es ir a la par con los negocios, según la abogada.

Jessica Power, las definiciones de la primera mujer socia de Carey

"Flexibilidad y criterio" es la receta de Jessica Power, nueva socia de Carey y Cía., para compatibilizar lo profesional con la vida familiar. Y al parecer la consigna le ha dado éxito, porque esta joven abogada especializada en el área tributaria, de corta trayectoria (se tituló en la Universidad de Chile hace nueve años), asumió como la socia número 20 y única mujer entre las autoridades de uno de los estudio de abogados más prestigiosos del país.

A pesar de que asegura que, en la práctica, "no deberían cambiar mucho sus labores", porque los socios trabajan codo a codo con el resto de los abogados y los clientes, reconoce que el nuevo cargo traerá desafíos.

—Es la única mujer entre los socios de Carey.

"Es verdad, pero en general trato de no plantearme estos temas por género. Cuando dije 'sí, quiero ser socia', no me planteé 'quiero ser la primera mujer socia de Carey', aunque no puedo negar que eso tiene un encanto..."

—¿Cómo se concretó al interior de la firma su nombramiento?

"Es una decisión que los socios que están en ejercicio analizan en privado y en reserva. Todavía no sé qué se habla en esas reuniones (se ríe)... Creo que se conjugó el manejo profesional, la experiencia, el manejo con clientes y otros aspectos, como la convivencia".

—¿Cuál es el conocimiento de las empresas sobre legislación tributaria?

"Sin duda, el SII se ha acercado a la gente y ha contribuido al conocimiento sobre el tema. Pero en Chile, en el último tiempo, los negocios se han sofisticado mucho, y eso va de la mano con el conocimiento sobre impuestos, porque si a una empresa la ve bien, tiene que pagar impuestos".

—¿Y la legislación tributaria está acorde con esa sofisticación?

"La ley nunca es perfecta. Normalmente enseñan que el gran desafío de la ley es ir tan rápido como van los negocios y éstos van muy rápido, porque los empresarios son muy creativos e inteligentes".

LitoralPress grupo IFAT ...Cliente:CAREY Palabras claves:UNIVERSIDAD DE CHILE