

# AMDD realiza tercer encuentro de trabajo con asociaciones gremiales de marketing

El pasado 7 de abril se realizó el tercer encuentro de trabajo de la AMDD con distintas asociaciones gremiales del marketing, con el objeto de hacer un esfuerzo que integra a toda la industria y que permitan tener un eje común de trabajo para la autorregulación de las empresas sobre la captación, tenencia y uso de los datos personales de los ciudadanos.

Durante la jornada, se expusieron distintas líneas de acción para enriquecer las mejores prácticas de la industria y respetar a los ciudadanos respecto de sus datos personales.



▲▲ Mesa de trabajo.