

“Los 33” dan su gran salto y firman con una importante agencia de talentos

Los mineros de Atacama llegaron a acuerdo con la oficina William Morris-Endeavor para la producción de películas, obras de teatro y libros basados en la tragedia de San José.



Los 33 de Atacama ya tienen su representante en Hollywood y Broadway.

Otros proyectos en camino

Desde que el periplo de los mineros de Atacama llegó a la luz pública, se han anunciado proyectos en diferentes formatos para contar y revisitar la historia de “los 33”. La delantera la llevan los documentales y producciones televisivas de estaciones locales e internacionales. En cine ya existe “Los 33 de San José”, del director español Antonio Recio, y que fue exhibida en un ciclo paralelo al Festival de Cine de Berlín. El filme es protagonizado por un elenco chileno integrado, entre otros, por Alejandro Goic, Rodrigo Gutiérrez y Eduardo Barril. Otro proyecto encaminado es el que se basa en las narraciones de Jeff Hart, estadounidense que estuvo a cargo de la excavación que liberó a los chilenos. Él ya cuenta con representante en Hollywood que busca llevar al cine su visión de los hechos.



Abogado cinematográfico

Bela Lugosi es el representante jurídico de “los 33” en Estados Unidos. Hijo del célebre intérprete de “Drácula”, es miembro del bufete Arent Fox: “Es la historia más dramática de nuestros tiempos”, dijo Bela.

Sus orígenes y trabajos están a kilómetros de distancia, pero tienen algo en común: los músicos Lady Gaga y Kanye West; los directores Quentin Tarantino y Danny Boyle, además de actores como James Franco, John Travolta y el mismísimo Robert De Niro. Todos ellos, y ahora los 33 mineros de Atacama, son representados por la agencia de talentos más importante del mundo. William Morris-Endeavor (WME) firmó un acuerdo con los protagonistas de la tragedia de San José, para evaluar la producción de películas, obras de teatro y libros basados en la historia que se desarrolló entre agosto y octubre de 2010.

La firma del contrato la realizaron los propios mineros, el pasado 21 de febrero, junto a un representante de la agencia WME. "Después de evaluar las propuestas de cuatro casas de representantes, optamos por esta oficina, porque es la más grande del mundo", explica el abogado Jaime Carey, uno de los representantes jurídicos de los mineros en Chile. "Básicamente, esta agencia tiene cuatro grandes rubros de acción: cine, televisión, publicaciones editoriales y un área que es más comercial. Un caso como ése puede tener material para varios proyec-

tos paralelos", cuenta el abogado, quien agrega que la firma también incluye el material escrito por el minero Víctor Segovia en su bitácora.

Para lograr el acuerdo, los representantes de Carey tuvieron que asociarse con una oficina legal estadounidense, de forma de manejar las disposiciones de la ley de ese país. Finalmente llegaron a acuerdo

con el bufete Arent Fox, cuyos ejecutivos realizaron el vínculo con la prestigiosa agencia de Hollywood. "La firma incluye los derechos cinematográficos, televisivos, teatrales y editoriales. Ellos buscarán guionistas y ofrecerán el producto a los grandes estudios. Incluso pueden llevar la historia a los teatros de Nueva York y Londres. La agencia se asegura de lograr el mejor negocio para los mineros", agrega Carey.

El acuerdo con WME se firmó por 18 meses, y la agencia sólo cobra una comisión por cada proyecto aprobado. "Hay una participación estándar que es del 10% de las ganancias. No hay pagos anticipados, y ese dinero sale del bolsillo de la sociedad de inversionistas", agrega Carey.

El acuerdo al que llegaron los mi-

neros estuvo rodeado de mucha emoción. "Ellos se abrazaron por largo rato, porque es el primer paso formal para estructurar su proyecto. Era un hito muy grande de lograr", dice el abogado, quien acompañó a "los 33" en este importante salto. Y agrega. "Esto abre grandes posibilidades, que para los mineros habrían sido difícil de alcanzar. Hemos visto que hay muy buena disposición de ellos para hacer cosas. Hay que destacar el altruismo de 'los 33'; esto va más allá de un tema meramente comercial".

Aunque aún no hay títulos concretos, la proyección es favorable. WME es, desde ahora, el único interlocutor válido entre creadores y mineros, y todas las propuestas artísticas canalizarán su negociación por esa vía. Una que tiene 113 años de experiencia.