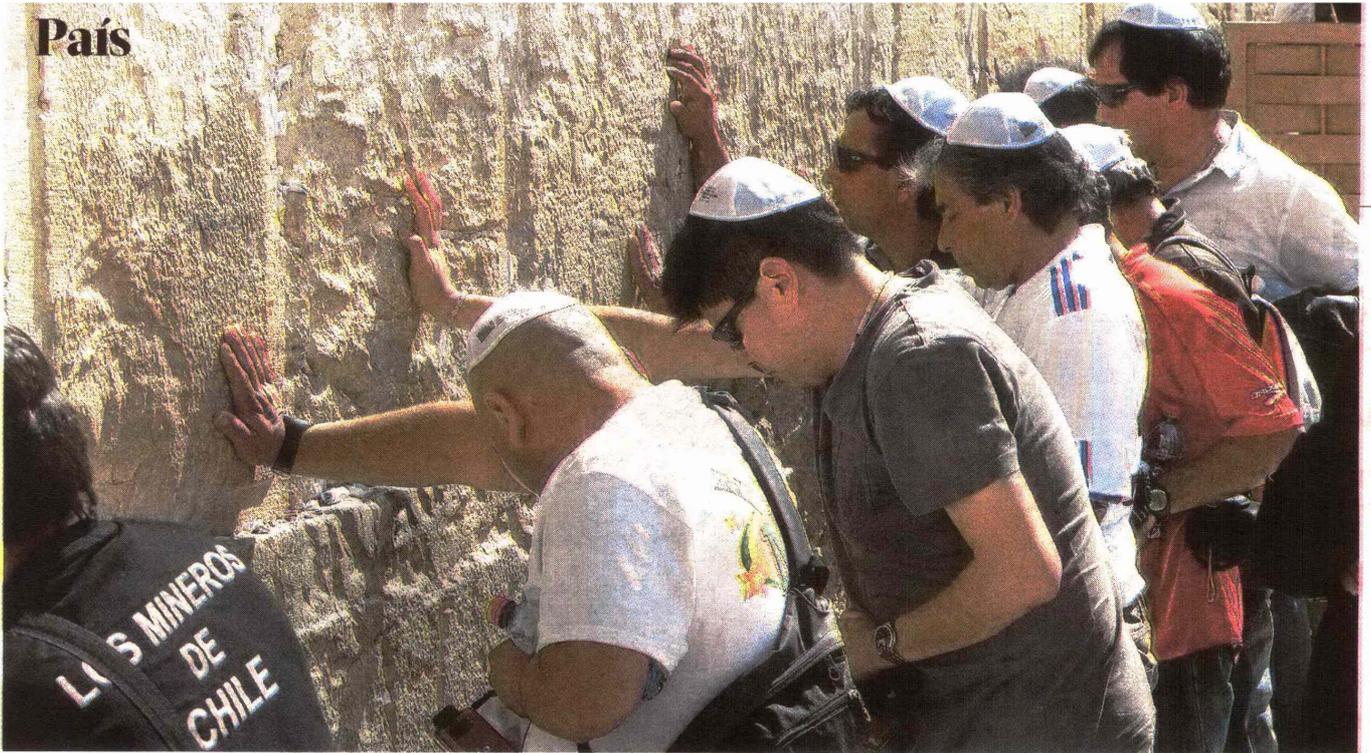


País



►► Parte de "los 33" peregrinó hasta Jerusalén invitados por el Ministerio de Turismo israelí. FOTO: AFP

Mineros chilenos firman con agencia que representa a las estrellas de Hollywood

- WME es reconocida a nivel mundial y maneja a figuras como Michael Douglas o Martin Scorsese.
- El acuerdo incluye el acceso a la bitácora escrita por Yonni Barrios durante el encierro.

Lorena Letelier V.

Una entrada con estilo a las grandes lides de Hollywood tendrán los 33 mineros que sobrevivieron al encierro de la mina San José ¿La razón? El grupo firmó para que la agencia William Morris Endeavour (WME), una de las más influyentes de la industria cinematográfica, los represente en todo lo relacionado con las ofertas que hay para llevar su historia al cine y la televisión. El acuerdo también contempla la publicación de libros, campañas publicitarias, charlas motivacionales y el desarrollo de juegos computacionales, entre otros.

Sin embargo, uno de los mayores capitales del convenio es que incluye el acceso a la bitácora que escribió Yonni Barrios durante los 69 días de encierro en Copiapó.

El acuerdo se firmó tras un mes y medio de negociaciones en que los abogados de Carey y Cía. y Remberto Valdés (quienes han representado a los mineros en la protección y venta de sus derechos de propiedad intelectual) examinaron a cuatro agencias

internacionales que postularon a representar la imagen de los mineros chilenos.

Finalmente, y poco antes de que parte del grupo partiera -el pasado lunes 21 de febrero- a un viaje a Israel y Jordania, se materializó el acuerdo con la empresa norteamericana en un hotel de la capital.

Según Jaime Carey, socio administrador de Carey y Cía., el contrato tendrá una extensión de 18 meses, con posibilidad de ser renovado si hay satisfacción entre las partes. Además, explicó que lo más relevante para los mine-

ros es que la presencia de WME como interlocutor en las negociaciones "les da tranquilidad, porque son los mejores en la industria (...); todos votaron por unanimidad la elección de la agencia".

Sobre los costos, el abogado aseguró que el estándar es que la agencia se lleva el 10% de las ganancias que se obtengan por la firma de contratos para producir filmes, libros o charlas relacionadas con los mineros. En caso contrario, aseguró que el acuerdo no representa ningún costo para los mineros.

Eric Rovner, uno de los representantes de WME que estará a cargo de la cuenta de los 33 mineros chilenos, aseguró a **La Tercera** que la agencia está muy entusiasmada con la firma del contrato y confirmó que ya están recibiendo ofertas concretas de importantes nombres de la industria hollywoodense.

"Nuestro plan básico es analizar la historia de los mineros chilenos, creemos que aún hay muchos detalles que no se han conocido en la prensa", dijo Rovner desde Los Angeles.

El agente, especialista en el mercado latino de WME, agregó que en lo inmediato están interesados en poder concretar entrevistas con productores, guionistas, directores y escritores que pue-

dan desarrollar cada aspecto de la historia de los mineros y convertirlo en un producto para la industria del entretenimiento.

WME tiene presencia en varias ciudades del mundo y es representante de directores como Tim Burton (*Alicia en el país de las maravillas*) y Martin Scorsese (*La isla siniestra*, *Buenos muchachos*) y actores como Ben Affleck, Russel Crowe, Michael Douglas, entre muchos otros.

Impacto

Ayer, la divulgación del acuerdo entre los mineros y la agencia WME fue recogida por importantes medios, como la revista *The Hollywood Reporter*, que en su versión online dijo que uno de los mayores capitales es el acceso a los detalles del diario de vida hecho por uno de los mineros.

Según la publicación norteamericana, la agencia está apostando a concretar acuerdos por "millones o miles de millones de dólares por el libro, con el recuento autorizado de lo que sucedió, así como una película, según previsiones de expertos".

En tanto, para fines de año se espera la salida al mercado de los primeros libros escritos fuera de Chile con el recuento de la odisea que vivieron "los 33" en la mina San José. ●

FIGURAS DE WME



Ben Affleck

El actor fue representado en su filme *Ciudad de ladrones*.



Russel Crowe

El ganador del Oscar forma parte de la agencia WME.



Tim Burton

El director alista su próximo filme, *Frankenweenie*.



Martin Scorsese

Director de *Buenos muchachos* y *Taxi driver*.

DINEROS

10% de las ganancias

es el costo estándar en la industria del espectáculo que piden las agencias de imagen por representar a figuras tanto nacionales como internacionales.

LA FRASE

"Creemos que aún hay muchos detalles que no se han conocido en la prensa".

Eric Rovner,

agente de los chilenos en WME.