

INFORME ESPECIAL

Perspectivas 2017

¿Les irá mejor, igual o peor que en 2016? ¿Contratarán o disminuirán personal? ¿Incorporarán nuevas tecnologías? ¿Modificarán

sus estrategias de comunicación y marketing?

Estas fueron algunas de las preguntas con las que **AUNO**

Abogados salió a recorrer las firmas del continente.

Éstas fueron las principales respuestas.



Jaime Carey | Carey (Chile)

A pesar de que la economía chilena está pasando por un período más lento, creemos que 2017 será un buen año para Carey. Gracias a que tenemos la gama completa de áreas de práctica, si un sector económico sufre una baja, podemos redestinar nuestros abogados a otro sector en que la carga de trabajo sea mayor. Esperamos que este año, al igual que 2016, sea muy fuerte en el sector de energía, medioambiental, recursos naturales (sobre todo en temas de agua) y en los sectores tributarios y laborales por cambios en la legislación local.

Por otro lado, tener un área de litigios fuerte nos permite ser contracíclicos.

Es un hecho conocido que cuando cae la economía tienden a aumentar las quiebras, reestructuraciones y litigios comerciales en general.

En nuestra firma el uso de la tecnología es una prioridad absoluta en la medida que nos ayude a mejorar la calidad del servicio que le prestamos a nuestros clientes.

Este año invertiremos en mejorar nuestro sistema de cobranza.

En lo que hace a comunicación y marketing, buscamos estar siempre a la vanguardia y en ese sentido nos interesa seguir trabajando en todo lo que nos permita entregar productos de real valor agregado a nuestros clientes, tales como los mini sitios web que tenemos implementados sobre las reformas tributaria y laboral en Chile.